# CUADRO DE MANDO INTEGRAL: Nuevo Modelo para el diseño de Indicadores y Control de Gestión en la Entidades Públicas

Ricardo Martínez Rivadeneira Profesor de Control de Gestión Universidad de la Sabana e-mail: rmartinezr@multiphone.net.co



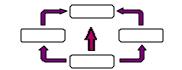
VII CONGRESO NACIONAL DE CONTROL INTERNO EN LAS ENTIDADES
DEL ESTADO

"Novedades Normativas y nuevos modelos de Control Interno"

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ADMINISTRADORES PÚLICOS - ACAP

JUNIO 7 Y 8 DE 2001 SANTAFÉ DE BOGOTÁ- COLOMBIA





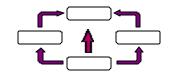
Tablero Balanceado de Control

## **AGENDA:**

- 1) Evolución del Control de Gestión
- 2) El Cuadro de Mando Integral (CMI)
- 3) El CMI aplicado al Sector Público
- 4) El CMI aplicado a Oficinas de Control Interno
- 5) Diseño de Indicadores en el CMI
- 6) Sistema de Control de Gestión
- 7) Conclusiones



# Cuadro de Mando Integral Tablero Balanceado de Control



## 1) Evolución del Control de Gestión:

#### Constitución de 1991:

Expresa un mandato del pueblo colombiano que nos compromete, como servidores públicos, con el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo. Debemos focalizar todos nuestros esfuerzos <u>hacia la generación de resultados</u> que materialicen las expectativas de desarrollo de la nación colombiana en su riqueza social, étnica, ambiental, de género y territorial.

#### Ley 87 de 1993:

Artículo 2: Objetivos del sistema de Control Interno:

- d) Garantizar la correcta evaluación y seguimiento de la gestión organizacional Artículo 4:
- j) Organización de métodos confiables para la evaluación de la gestión.

Artículo 8: Evaluación y control de Gestión en las Organizaciones. Como parte de la aplicación de un apropiado sistema de control interno el representante legal en cada organización deberá velar por el establecimiento formal de un sistema de evaluación y control de gestión.

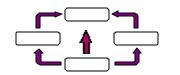
#### Resolución XYZ - 112/94

Numeral 7: Verificación

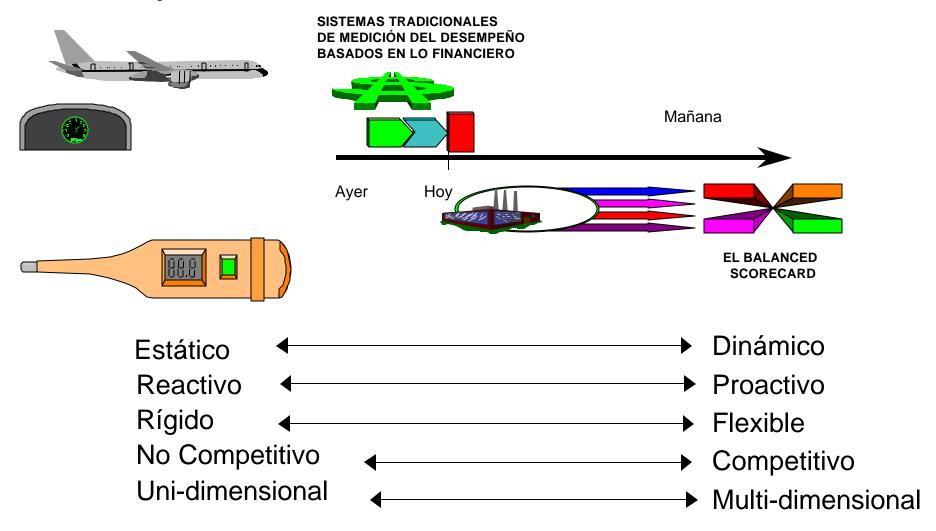
"La empresa implementará un sistema integrado de control de gestión, diseñado para medir objetivamente el desempeño organizacional y la evolución eficaz y eficiente de los planes, programas, objetivos y metas."



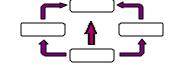




## 1) Evolución del Control de Gestión:







Tablero Balanceado de Control

## 1) Evolución del Control de Gestión:

### **Enfoque Tradicional:**

Interno Tangibles Rigido Islas

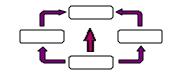
Tablero de Control Cuadro de Mando

## **Nuevo Enfoque:**

Externo Intangibles Flexible Integral

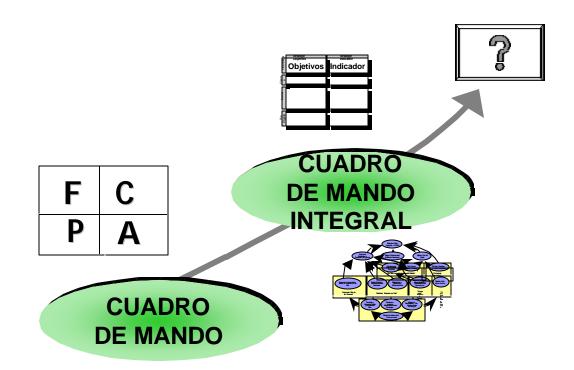
Tablero Balanceado de Control Cuadro de Mando Integral



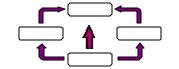


**Tablero Balanceado de Control** 

## 1) Evolución del Control de Gestión:







del Balanced Scorecard o Cuadro

De Mando Integral.

**Tablero Balanceado de Control** 

## 2) El Cuadro de Mando Integral:

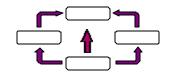
Forma integrada, balanceada y estratégica de medir el progreso actual y suministrar la dirección futura de la compañía, que le permitirá convertir la visión en acción, por medio de un conjunto coherente de objetivos, indicadores e iniciativas agrupados en perspectivas.(Ricardo Martínez, 1997)



**MEJORAR?** 



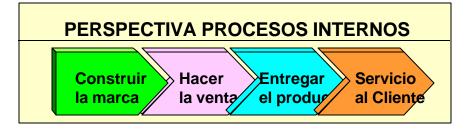




## MODELOS DE APOYO A LA ARQUITECTURA DEL CMI



La proposición de valor de los clientes objetivo.



La Cadena de Valor del núcleo de los procesos del negocio.

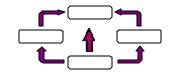
# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO Capacidad Infraestructura Clima para del personal + Tecnológica + la acción

Los capacitadores críticos de mejoramiento de desempeño, cambio y aprendizaje.

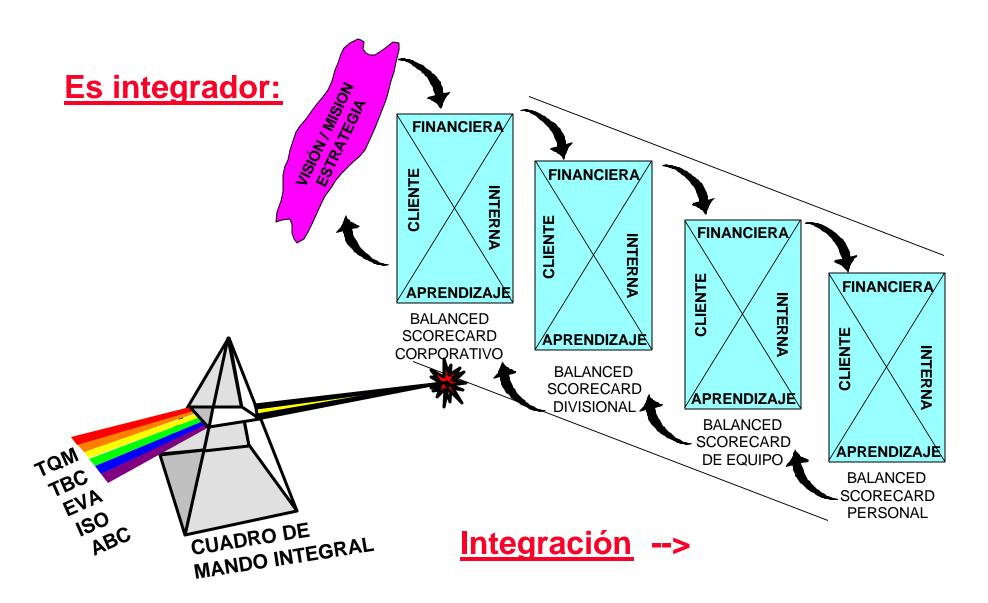


El modelo económico de los impulsores claves de desempeño financiero

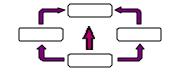




**Tablero Balanceado de Control** 

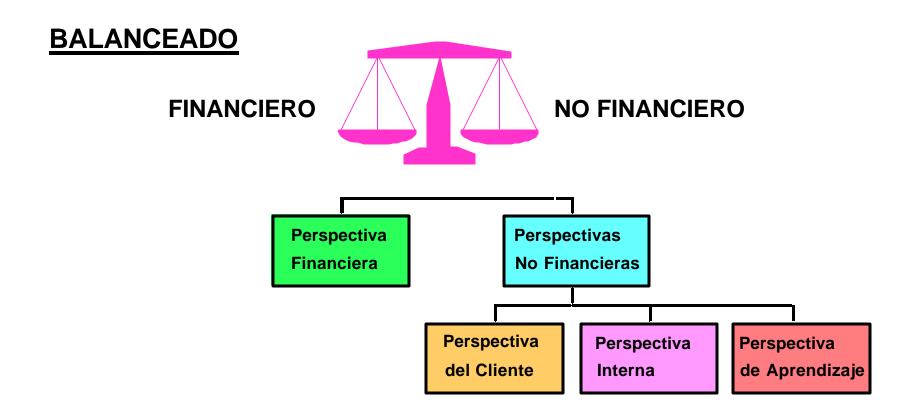




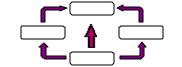


**Tablero Balanceado de Control** 

## **ENFOQUE CUADRO DE MANDO INTEGRAL(Kaplan/ Norton)**





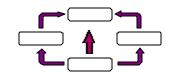


## **Tablero Balanceado de Control**

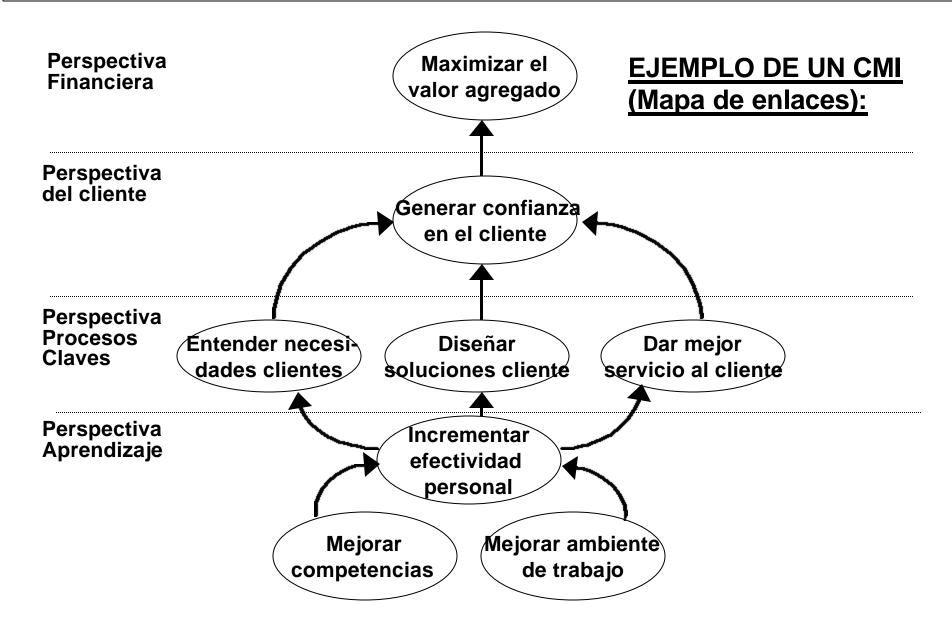
## **EJEMPLO DE UN CMI (Tablero Balanceado de Control):**

| Objetivos Estratégicos             | Indicador de<br>Resultados                        | Metas<br>2000 - 2001 - 2002 |      | 2002 | Iniciativas Estratégicas   |
|------------------------------------|---|-----------------------------|------|------|--|
| Financieros                        |   |                             |      |      |  |
| Maximizar Valor<br>Agregado        | Valor Agregado (EVA)<br>Retornos (ROCE)           | 7%                          | 9%   | 12%  | Gerencia de Activos  |
| Cliente                            |   |                             |      |      |  |
| Generar Confianza en<br>el Cliente | Retención del Cliente<br>Satisfacción del Cliente | 60%                         | 65%  | 80%  | Programa de<br>Seguimiento a Clientes<br>Clave<br>Programa de Atención<br>Agil de Reclamos |
| Procesos                           |   |                             |      |      |  |
| Entender Necesidades del Cliente   | Nuevas Necesidades<br>Detectadas                  | 2                           | 4    | 6    | Programa de Mercadeo   |
| Diseñar Soluciones para el Cliente | Ciclo de Desarrollo del<br>Producto               | 120                         | 90   | 60   | Programa "Soluciones<br>Integrales"  |
| Dar Servicio al Cliente            | Unidades Entregadas<br>Costo Unitario             |                             |      |      | Programa "Just In Time"  |
| Aprendizaje                        |   |                             |      |      |  |
| Efectividad del Personal           | Ingresos por Empleado                             | 1m                          | 1,5m | 2m   |  |
| Mejorar Ambiente de<br>Trabajo     | Satisfacción del<br>Empleado                      |                             |      |      | Programa "El Mejor<br>Empleador"   |
| Desarrollo de<br>Competencias      | Competencias para<br>Venta Cruzada                |                             |      |      | Progreso Programa de<br>Autoaprendizaje  |



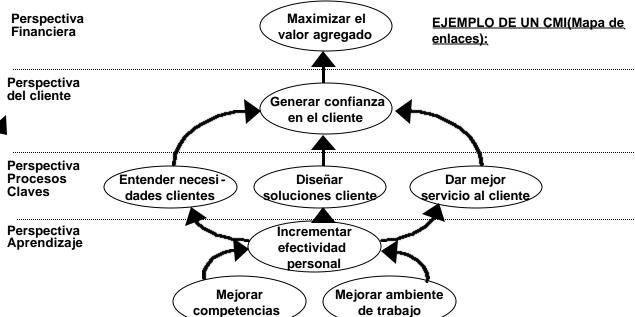


Tablero Balanceado de Control

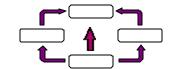


| Objetivos Estratégicos                | Indicador de<br>Resultados                        | Metas<br>2000 – 2001 - 2002 |      |     | Iniciativas Estratégicas   |
|---------------------------------------|---|-----------------------------|------|-----|--|
| Financieros                           |   |                             |      |     |  |
| Maximizar Valor<br>Agregado           | Valor Agregado (EVA)<br>Retornos (ROCE)           | 7%                          | 9%   | 12% | Gerencia de Activos  |
| Cliente                               |   |                             |      |     |  |
| Generar Confianza en<br>el Cliente    | Retención del Cliente<br>Satisfacción del Cliente | 60%                         | 65%  | 80% | Programa de<br>Seguimiento a Clientes<br>Clave<br>Programa de Atención<br>Agil de Reclamos |
| Procesos                              |   |                             |      |     |  |
| Entender Necesidades del Cliente      | Nuevas Necesidades<br>Detectadas                  | 2                           | 4    | 6   | Programa de Mercadeo   |
| Diseñar Soluciones<br>para el Cliente | Ciclo de Desarrollo del<br>Producto               | 120                         | 90   | 60  | Programa "Soluciones Integrales"   |
| Dar Servicio al Cliente               | Unidades Entregadas<br>Costo Unitario             |                             |      |     | Programa " Just In Time  |
| Aprendizaie                           |   |                             |      |     |  |
| Efectividad del Personal              | Ingresos por Empleado                             | 1m                          | 1,5m | 2m  |  |
| Mejorar Ambiente de<br>Trabajo        | Satisfacción del<br>Empleado                      |                             |      |     | Programa "El Mejor<br>Empleador"   |
| Desarrollo de<br>Competencias         | Competencias para<br>Venta Cruzada                |                             |      |     | Progreso Programa de<br>Autoaprendizaie  |









# Tablero Balanceado de Control

## 3) El CMI aplicado al Sector Público:

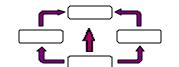
Aproximadamente la mitad de los seminarios sobre Cuadro de Mando Integral que se han realizado en Estados unidos y Canadá han sido sobre organizaciones del sector público.

Porqué es tan popular el Balanced Scorecard en este tipo de organizaciones?

Básicamente por las siguientes razones:

- 1) Enfoque en perspectivas no financieras y el
- 2) Reciente énfasis en el Sector Público en la medición del desempeño
- 3) Reducción de presupuestos
- 4) Auge por la eficiencia





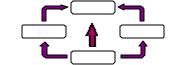
#### Tablero Balanceado de Control

## 1) Enfoque en perspectivas no financieras

El propósito principal de las organizaciones del Sector Público no es obtener grandes utilidades. Es suministrar servicios o productos al público, generalmente aquellos que las empresas privadas no están interesadas o son incapaces de suministrarlos. Un sistema de medición que solamente se enfoque en los indicadores financieros es inadecuado para una organización cuyo principal enfoque es el servicio público.

El éxito de las organizaciones gubernamentales debería medirse por cuán eficiente y eficazmente satisfacen las necesidades de sus usuarios. Por tal motivo el BSC a través de su perspectiva del cliente, proporciona la razón principal de su existencia: servir a los clientes que además son sus electores.





#### Tablero Balanceado de Control

# 2) Reciente énfasis en el Sector Público en la medición del desempeño

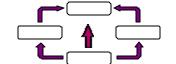
Una de las principales iniciativas de la administración Clinton en los Estados Unidos fue la de "Reinventar el Gobierno", que condujo a la publicación del documento "National Performance Review - NPR", este documento destacó la importancia para las agencias gubernamentales, de centrase en los clientes y medir el desempeño. Lo anterior a llevado a muchas agencias del gobierno a recomendar el uso del BSC.

Las razones que llevaron al PEA (Procurement Executive Association) a recomendar el uso del Balanced Scorecard fueron:

- Se centra en indicadores de gran impacto.
- Está pensado para que sea fácil y económico de utilizar.
- Es equilibrado
- Pone más énfasis en la prevención que en la detección.
- Está orientado hacia el cliente
- Es interdepartamental
- Delega poder en la organización de aprovisionamiento para que realice mejoras.
- Proporciona un método para comparar la calidad del servicio con el objetivo de convertirse en el mejor de su clase.

Y adicionaría yo, porque es un Sistema de Control Estratégico que ayuda a entender e implementar la estrategia.





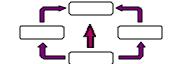
#### Tablero Balanceado de Control

## 3) Reducción de presupuestos:

Aunque la perspectiva financiera puede no ser el principal enfoque de una organización del sector público, no puede ser ignorada. Las organizaciones públicas deben administrar lo más eficazmente los recursos que reciben de los contribuyentes, y por lo tanto deben marcarse objetivos de reducción de costos de algunas áreas, aumentos en otras, y también objetivos de ingresos. Las organizaciones gubernamentales están haciendo hoy en día esfuerzo para reducir sus presupuestos, es decir, mejorar sus ingresos y reducir sus costos. Esto ha llevado a que estas organizaciones utilicen técnicas de gestión más avanzadas, como el Balanced Scorecard.

Sin embargo, el éxito de las organizaciones gubernamentales no puede medirse por lo cerca que mantienen los gastos de las cantidades presupuestadas, o incluso si restringen los gastos. Por ejemplo, el saber que los gastos reales de un ministerio se encuentran dentro del 0.1% de las cantidades presupuestadas, no dice nada respecto a sí funcionó de forma efectiva o eficiente durante el periodo considerado. Las consideraciones financieras pueden tener un papel facilitador o de restricciones, pero raramente serán el objetivo primordial de un BSC.



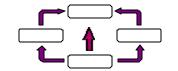


#### **Tablero Balanceado de Control**

## 4) Auge por la eficiencia:

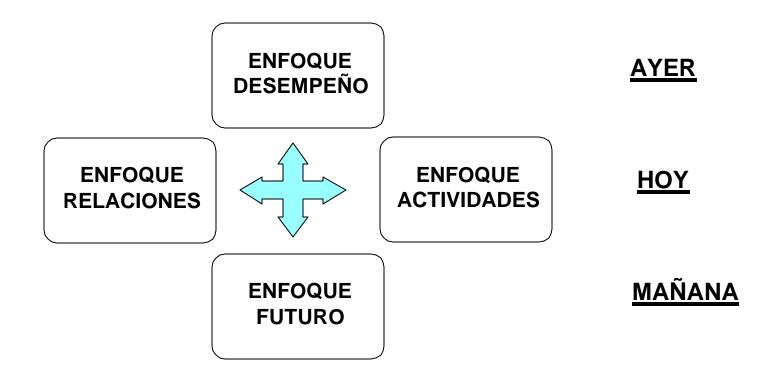
Hoy más que nunca las organizaciones gubernamentales necesitan identificar como pueden suministrar servicios tan eficientemente como sea posible. Deberían empezar a establecer las actividades que no agregan valor y que pueden ser reducidas o eliminadas sin detrimento de la calidad.



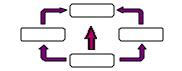


**Tablero Balanceado de Control** 

## MODELO DEL CMI EN EL SECTOR PÚBLICO







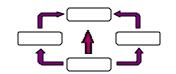
## **Tablero Balanceado de Control**

## EJEMPLOS DE APLICACIÓN DEL CMI EN EL GOBIERNO

|             |                  | MUSEO      | COLEGIO                       | CORTE               |
|-------------|------------------|------------|-------------------------------|---------------------|
| RELACIONES  | HACIA<br>AFUERA  | Visitantes | Estudiantes                   | Derechos<br>legales |
| ACTIVIDADES | HACIA<br>ADENTRO | Exhibición | Educación                     | Adjudicación        |
| FUTURO      | HACIA<br>DELANTE | Renovación | Desarrollo y recursos humanos | Desarrollo          |
| DESEMPEÑO   | HACIA<br>ATRAS   | Financiero | Financiero                    | Financiero          |







# CUADRO DE MANDO INTEGRAL DEL SISTEMA DE SUMINISTRO DEPARTAMENTO DE ENERGIA DE LOS E.E.U.U.

#### **CLIENTE**

- Satisfacción cliente

#### **FINANCIERA**

 Costo óptimo de las operaciones de compra
 Máximo ahorro en el proceso de negociación

## MISION VISION -ESTRATEGIA

### APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

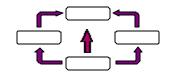
- Satisfación empleados
- Alinemaineto empleados
- Disponibilidad información

# PROCESOS INTERNOS DEL NEGOCIO

- Controles internos efectivos
- Excelencia en adquicisiones
   Uso efectivo dde los enfoques
   de contratación
  - Entregas a tiempo
  - Satsifacción del proveedor
    - Entregas a tiempo

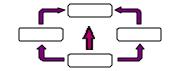








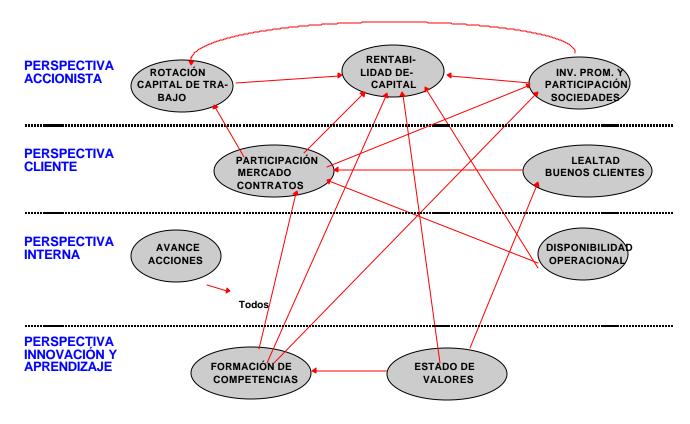




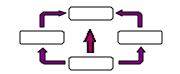
#### Tablero Balanceado de Control

# MAPA DE ENLACES **ISAGEN**DEL BALANCED SCORECARD

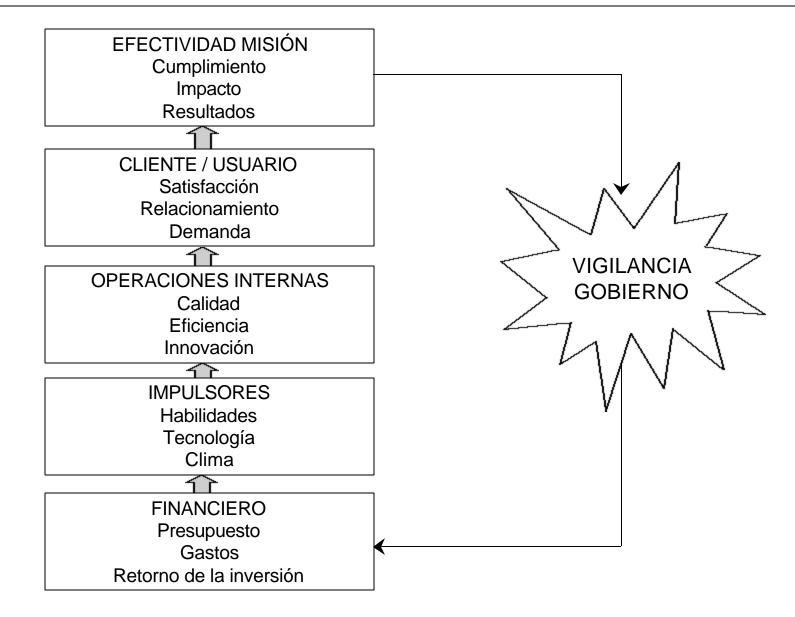
#### **INDICADORES EMPRESARIALES**



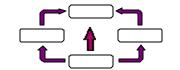




#### **Tablero Balanceado de Control**







**Tablero Balanceado de Control** 

## 4) El CMI aplicado a Oficinas de Control Interno

Perspectiva: Objetivo: Iniciativa:

► INTERNA

Preservar activos

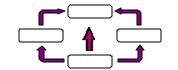
Implementación

Sistema Control



| PERSPECTIVA: | OBJETIVOS:  | CORPORATIVO: | DIVISIÓN:   | DEPARTAMENTO: |
|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|
| FINANCIERA   | xxxxxxxxxx. |              | 00000000000 | ++++++        |
| CLIENTE:     | XXXXXXXXXX. |              | 00000000000 | ++++++++++++  |
| INTERNA:     | xxxxxxxxxx. |              | 00000000000 | +++++++++++   |
| APRENDIZAJE: | XXXXXXXXXX. |              | 00000000000 | ++++++++++++  |





Tablero Balanceado de Control

## 5) Diseño de Indicadores en el CMI:

De Resultados:

Orientado a resultados. Mide el éxito en el logro de las objetivos y las políticas del Direccionamiento Estratégico sobre un periodo específico de tiempo. Se usan para reportar el desempeño de la organización en la implantación de su estrategia.

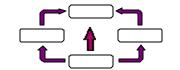
**Impulsores** 

Guía o

Inductores:

Provee indicación temprana del progreso hacia el logro de los objetivos; su propósito es generar los comportamientos adecuados para el logro de la estrategia. Usualmente miden lo que debe "hacerse bien" para alcanzar los objetivos. Miden las estrategias y planes de acción. Su propósito es canalizar y direccionar esfuerzos.



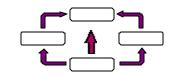


### **Tablero Balanceado de Control**

#### **EJEMPLO INDICADORES: DE RESULTADO E IMPULSORES**

|                    | OBJETIVOS<br>ESTRATÉGICOS                         | INDICADORES INDICADORES DE RESULTADO                            | PROYECTOS<br>ESTRATÉGICOS                                       |  |
|--------------------|---|---|---|--|
| FINAN-<br>CIERA    |   |   |   |  |
| CLIENTES           |   |   |   |  |
| PROCESOS<br>CLAVES | P1- Incrementar<br>aceleradamente<br>las reservas | - Reservas agregadas vs<br>plan<br>- Tasa de éxito exploratorio | - Esfuerzo exploratorio (interno)<br>- Efectividad sismica (3D) | <ul><li>Proyecto de Lobby</li><li>Escalafón carrera técnica</li><li>Base de recursos de prospeccion.</li></ul> |
| APRENDI<br>ZAJE    |   |   |   |  |

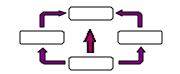




**Tablero Balanceado de Control** 





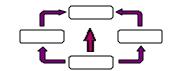


Tablero Balanceado de Control

## 6) Sistema de Control de Gestión / I







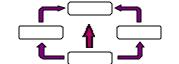
#### **Tablero Balanceado de Control**

## 6) Sistema de Control de Gestión / II

Los siguientes son los elementos básicos recomendados a tener en cuenta en un sistema de control de gestión:







#### **Tablero Balanceado de Control**

## 7) Conclusiones

- El enfoque del Cuadro de Mando Integral enriquece y fortalece los Sistemas de Control de Gestión de la entidades públicas.
- El Cuadro de Mando Integral fomenta una vision integral, proactiva, articulada e interconectada en los empleados de entidades públicas lo que ayuda a adoptar estas actitudes en forma general en las entidades públicas.
- La importancia de empezar a utilizar los indicadores impulsores o guía de resultado asociados a los indicadores de resultados.
- La posibilidad de aplicar el concepto del CMI en las áreas de Control Interno y en la implementación de los Sistemas de Control Interno de las entidades públicas para lograr resultados exitosos en muy corto tiempo.
- Los beneficios de utilizar los dos formatos del CMI; la tabla y el mapa.
- La necesidad de dar respuesta a mayores exigencias de los usuarios con menor presupuesto, aplicando la más alta tecnología (Mejores prácticas) como el caso del Cuadro de Mando Integral.