

Aplicación del BSC en Harineras Villamayor



Contenido

- **Presentación de Harineras Villamayor.**
- **Antecedentes.**
- **BSC en Harineras Villamayor.**
- **Conclusiones.**



Contenido

- **Presentación de Harineras Villamayor.**
- Antecedentes.
- BSC en Harineras Villamayor.
- Conclusiones.





Empresa familiar fundada en 1945.

Desde sus orígenes, Harineras Villamayor se ha basado en el principio: "Vender harinas y sémolas de calidad".

CASO HARINERAS VILLAMAYOR



Fábrica "La Sotonera",
Plasencia del Monte

Fábrica "Mercedes",
Huesca



CASO HARINERAS VILLAMAYOR



NUESTROS PRODUCTOS

Harinas, Sémolas, Salvados, mixes y productos intermedios de uso industrial.



INNOVACIÓN:

➡ Harinas desecadas, productos ecológicos, harinas y sémolas para alimentación infantil, productos a “la carta”.

➡ Equipos con la ayuda de proyectos comunitarios Kraft.



CASO HARINERAS VILLAMAYOR



MERCADO

Para la harina es eminentemente nacional, los clientes son panaderos y las industrias de panificación.

Para la sémola, la exportación representa más del 30%, en países europeos y del norte de Africa. Nuestros clientes son los fabricantes de pasta y alimentación infantil.



Contenido

- Presentación de Harineras Villamayor.
- **Antecedentes.**
- BSC en Harineras Villamayor.
- Conclusiones.

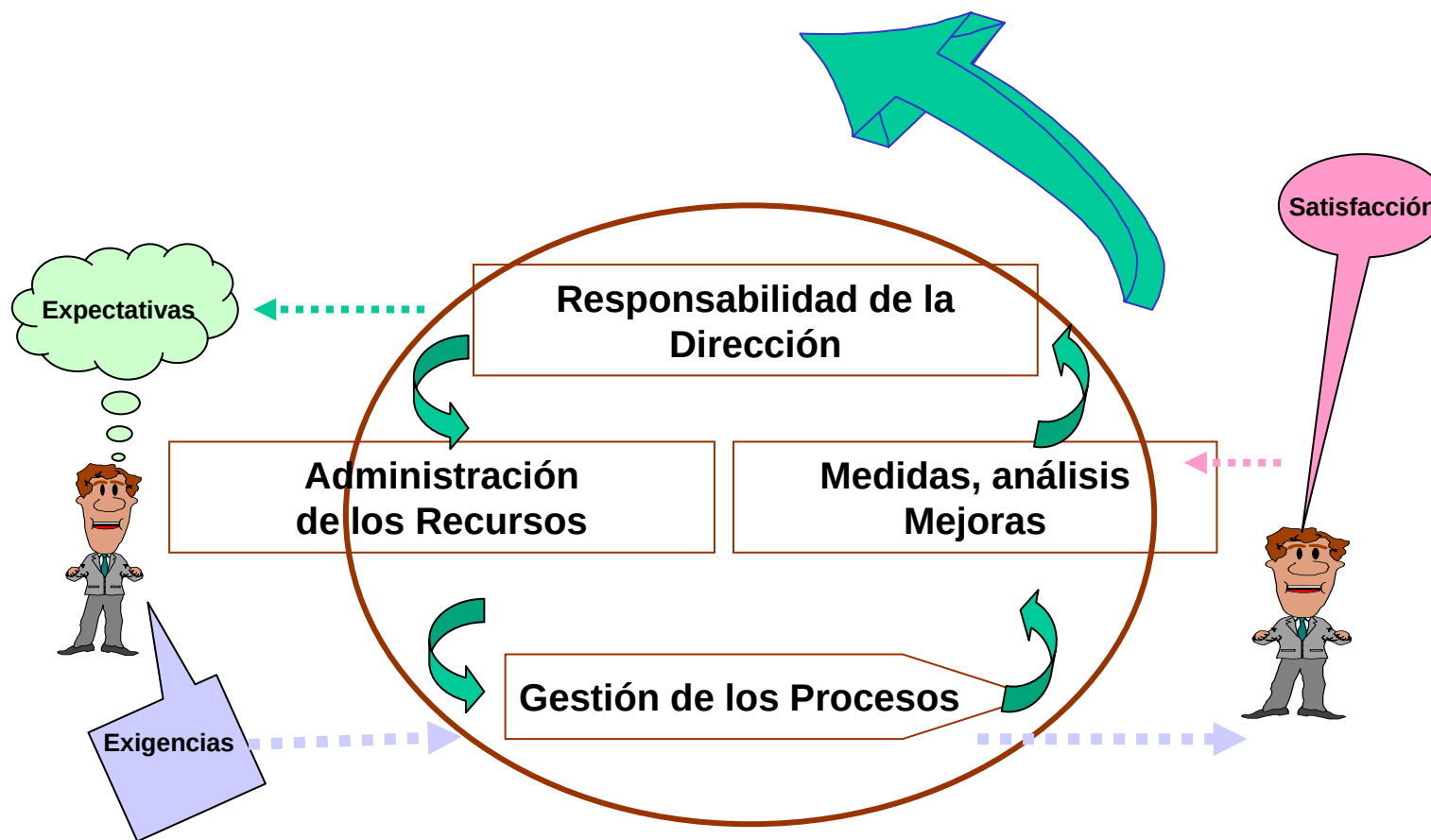


CASO HARINERAS VILLAMAYOR

- 1996: - Certificación Sistema Aseguramiento de la Calidad según ISO 9002:94
- 1999: - Certificación del Sistema APPCC
- 2000: - Certificación Sistema Gestión Medioambiental según ISO 14001:96
- 2001: - **Certificación Sistema Gestión de Calidad según ISO 9001:00**
 - Consejo Rector del Código de Gobierno de la Empresa Sostenible
- 2002: - Premio Aragones a la Excelencia Empresarial según modelo EFQM
 - Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidad (09-04-2002)
- 2003: - Implantando la Responsabilidad Social Corporativa
- 2004: - Premio Aragonés a la Responsabilidad Social Corporativa
- 2005: - Certificación Sistema Gestión Medioambiental según ISO 14001:04
- 2006-7...: El futuro es cosa de todos: Cuadro de Mando Integral, ISO 22000...

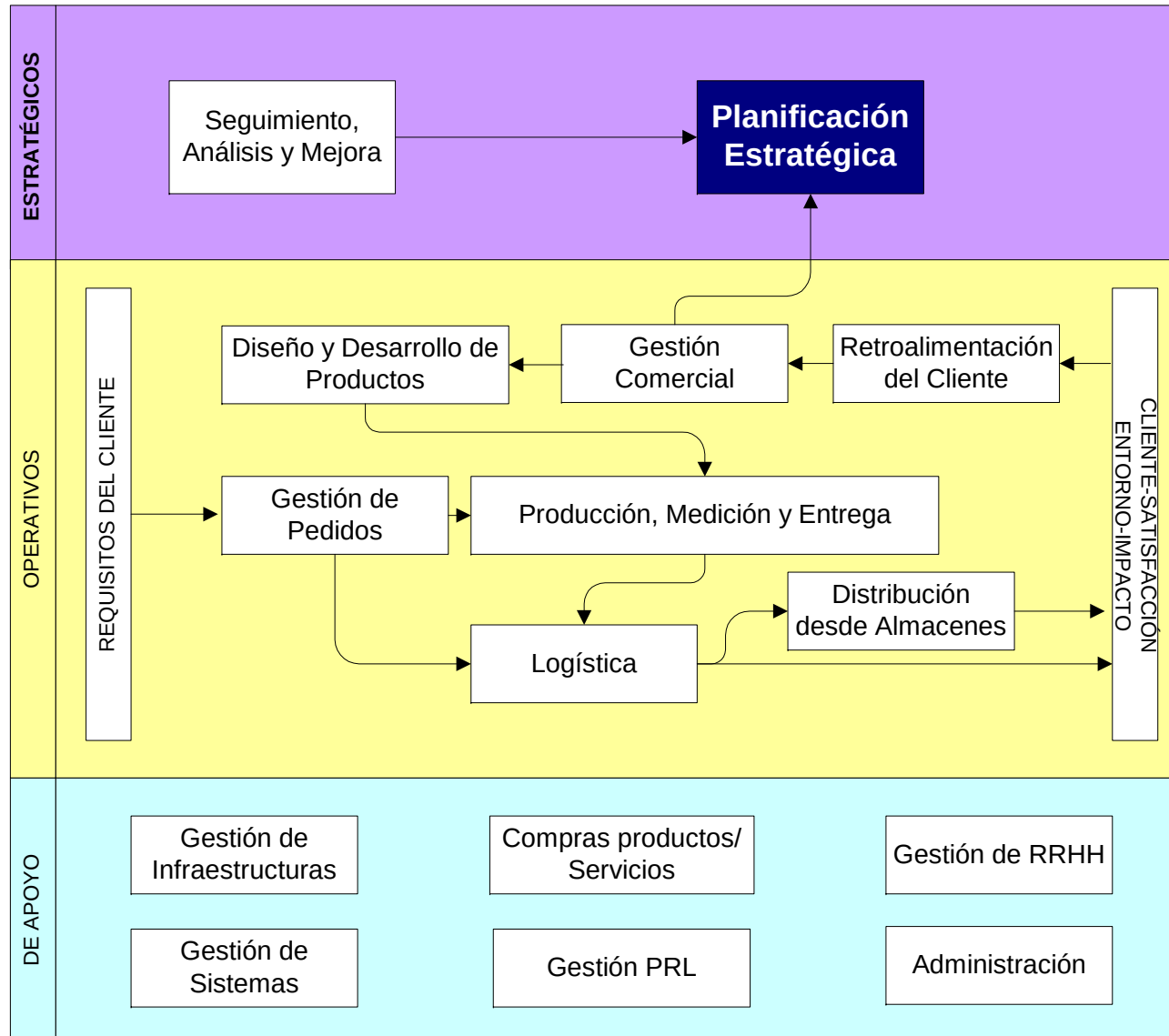


ADAPTACIÓN A LA NORMA ISO 9001:00



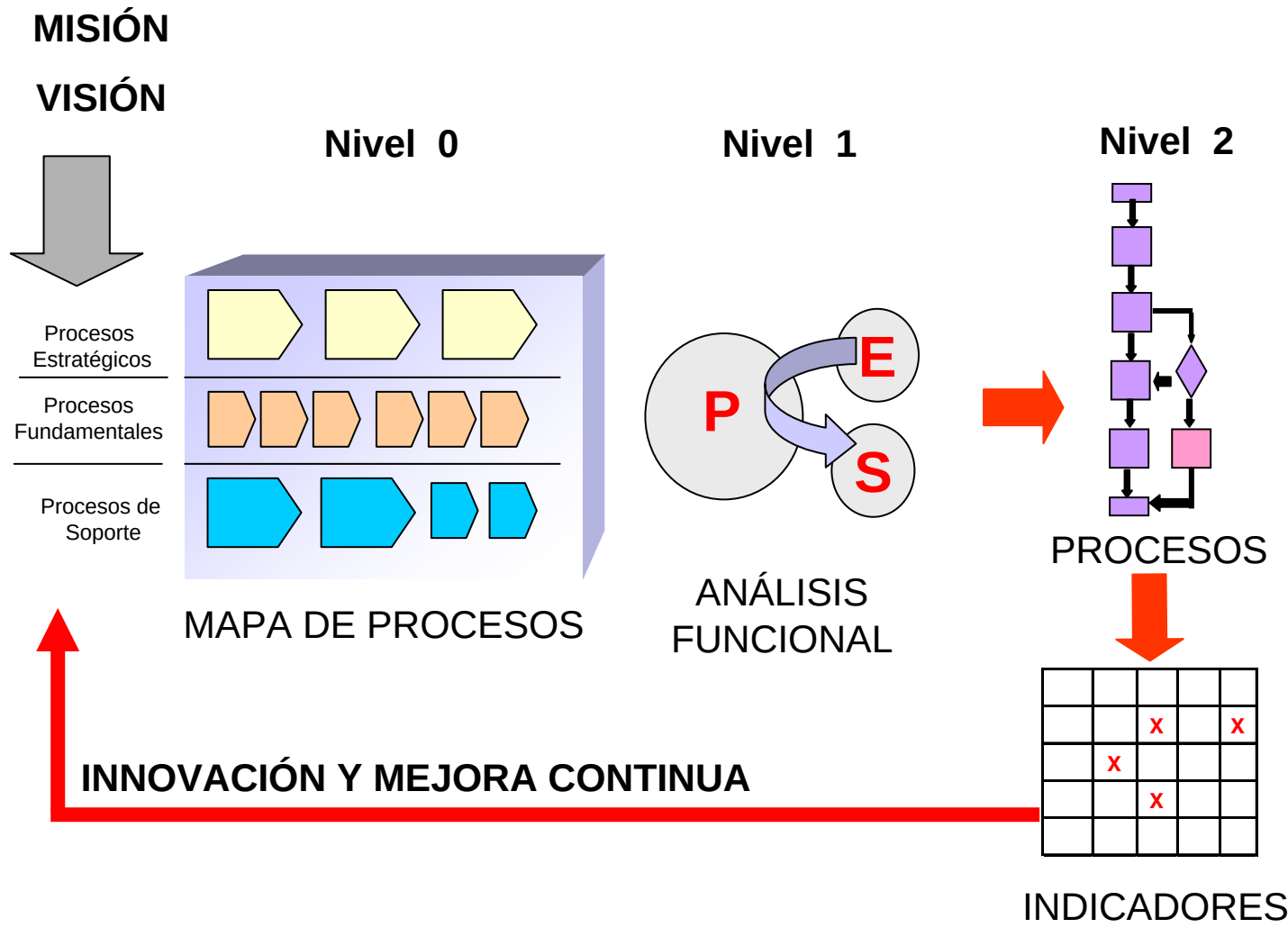
CASO HARINERAS VILLAMAYOR

MAPA DE PROCESOS DE HARINERAS VILLAMAYOR



CASO HARINERAS VILLAMAYOR

DESPLIEGUE DE LOS PROCESOS



Contenido

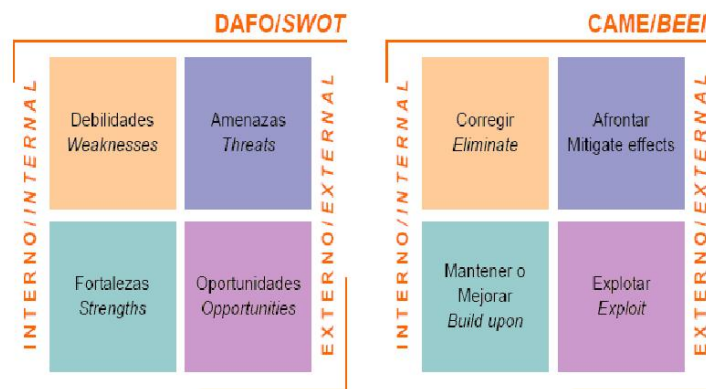
- Presentación de Harineras Villamayor.
- Antecedentes.
- **BSC en Harineras Villamayor.**
- Conclusiones.



Cronograma de la Implantación.

FASE I: Formación de los Directores de Departamento y Comunicación del Proyecto a la Organización.

FASE II: Análisis estratégico, metodología DAFO/CAME. En primer lugar se construyó la matriz DAFO, a partir de ésta, se obtuvo la matriz CAME, que recoge las decisiones propuestas para Corregir las debilidades, Afrontar las amenazas, Mantener o Mejorar las fortalezas y Explotar las oportunidades.



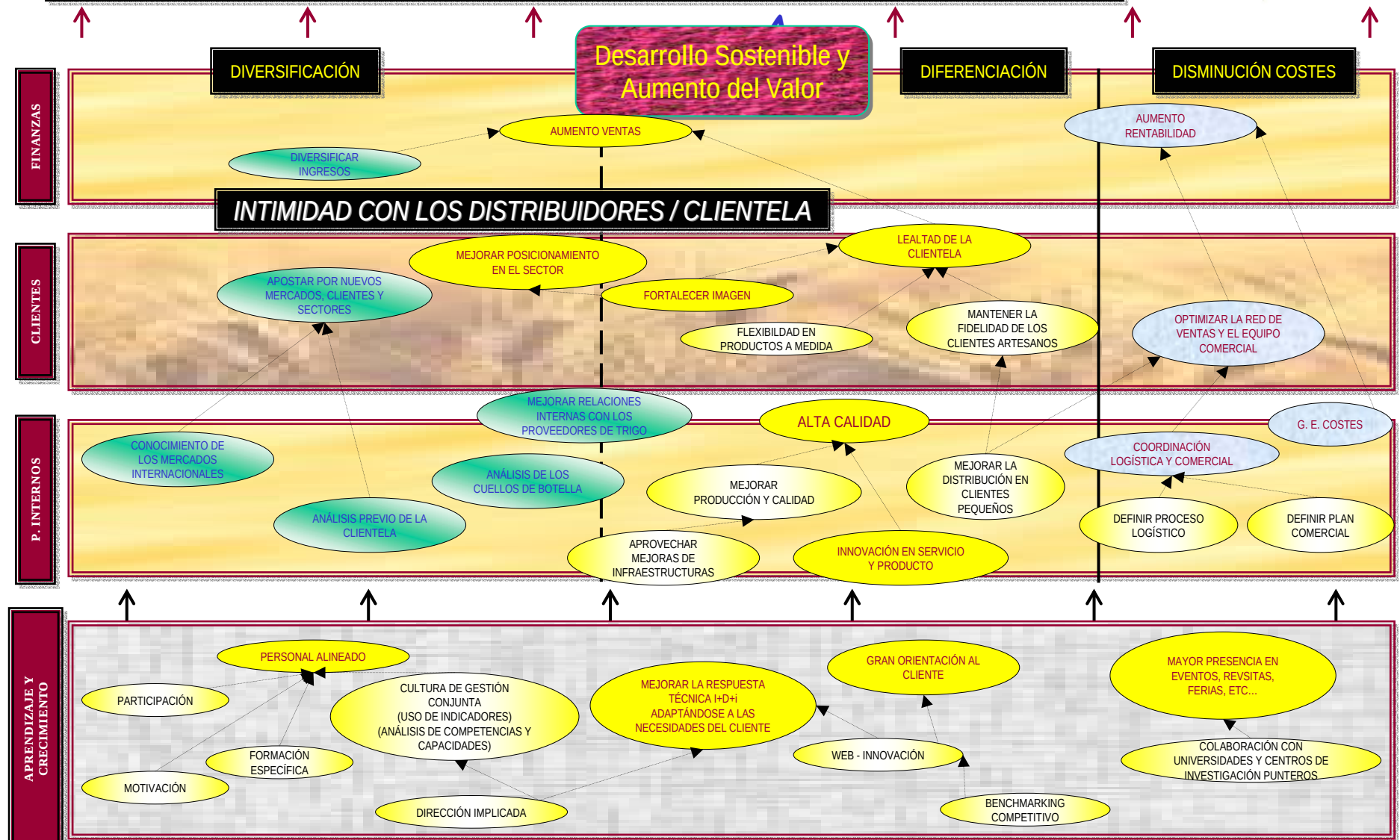
CASO HARINERAS VILLAMAYOR



Visión enfocada hacia el Liderazgo del sector de harinas, sémolas, salvados y derivados (en calidad, servicio, seguridad alimentaria e Innovación), para satisfacer a sus clientes y con asunción de RSC.

Misión orientada a estar en este negocio con el objeto de satisfacer al cliente, a través de calidad (servicio y producto) y a través de personas comprometidas y ajustadas a unos valores fundamentales.

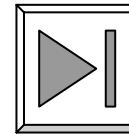
Valores que apuntan a la Credibilidad, Identidad con la organización, Transparencia, Profesionalidad y Sentido Social.



CASO HARINERAS VILLAMAYOR

FASE IV: Priorización de los objetivos mediante una matriz de puntuación, considerando:

- Impacto en la Organización VS Coste.
- Fase en la que se puede encontrar el Objetivo.
- Pertenece a la Perspectiva de A.C., P.I., Clientes ó Finanzas.
- Incidencia en los Procesos.



PROCESOS	FUNCIONES															
	F0	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15
01																
02																
03																
04																
05																
06																
07																
08																
09																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																

Propietario del Proceso Participación frecuente Participación ocasional

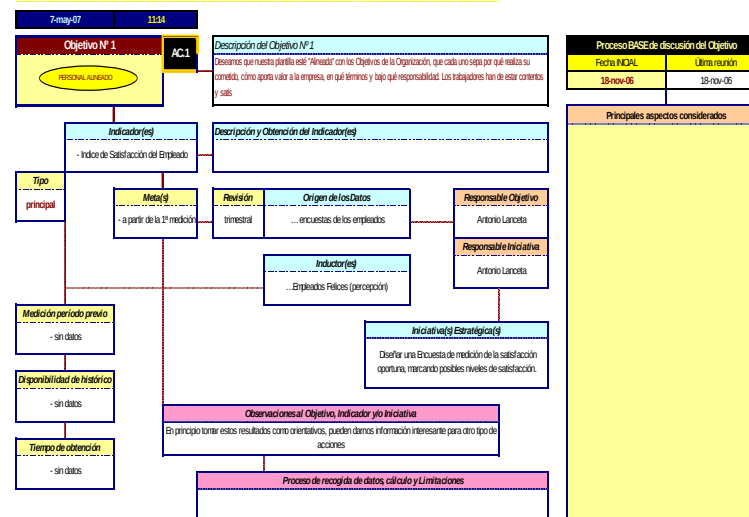
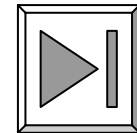


CASO HARINERAS VILLAMAYOR

FASE V:

- Entrevistas a responsables para coordinar y conocer. (conocer capacidades, fijar comunicaciones y funciones)
- Organigrama y estudio de funciones (actuaciones, dependencias, reportes...)

FASE VI: Despliegue de Objetivos e Implantación.



CASO HARINERAS VILLAMAYOR

FASE VII: SEGUIMIENTO

INFORME COMERCIAL MENSUAL																																																																																																																							
 <u>REPRESENTANTE/COMERCIAL</u> <u>ZONA</u>															<u>Represll</u> Aragón																																																																																																								
MAYO de 2007 JUNIO de 2006															<u>Ventas realizadas</u>																																																																																																								
<u>MES / AÑO</u> 6 JUNIO 2007															<u>Productos estrella</u>																																																																																																								
															<u>Producto a POTENCIAR</u>																																																																																																								
															Briosa																																																																																																								
															<u>Puntos Acumulados</u>																																																																																																								
															8																																																																																																								
<u>Día</u> <u>Nº Pedidos</u> <u>Tn</u> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #ffffcc;"> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td> </tr> <tr style="height: 20px;"> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr style="height: 20px;"> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>																														1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																																																												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																																																																																										
<u>Observaciones en algunos de los Pedidos</u>																																																																																																																							



Contenido

- Presentación de Harineras Villamayor.
- Antecedentes.
- BSC en Harineras Villamayor.
- **Conclusiones.**



CONCLUSIONES

- + Las diferencias entre una organización y otras, la genera las personas que las integramos.**
- + Se ha creado expectativas e ilusión en la organización.**
- + Se ha transmitido la estrategia a toda la organización**



CONCLUSIONES

- + La Cultura del control y gestión se ha implantado gracias a los Reporting.
- + Queda mucho camino por recorrer, muchos objetivos que cumplir.

