

INNOVACION Y EXCELENCIA

*¡ Piensa en el futuro,
actúa ahora !*

Factores predominantes en la lucha por la supervivencia y el progreso de las empresas a lo largo de las últimas décadas

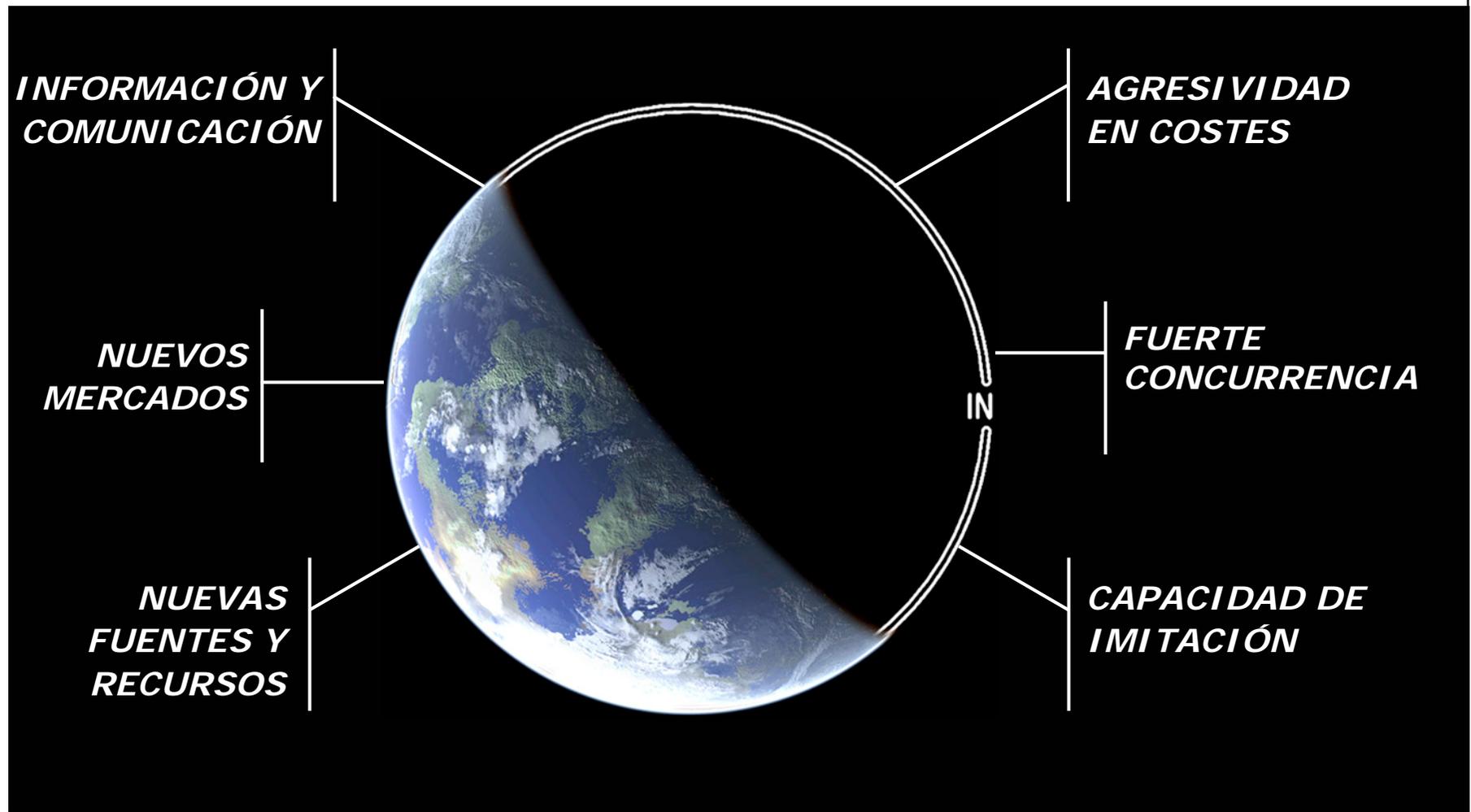


Fomento de la Innovación

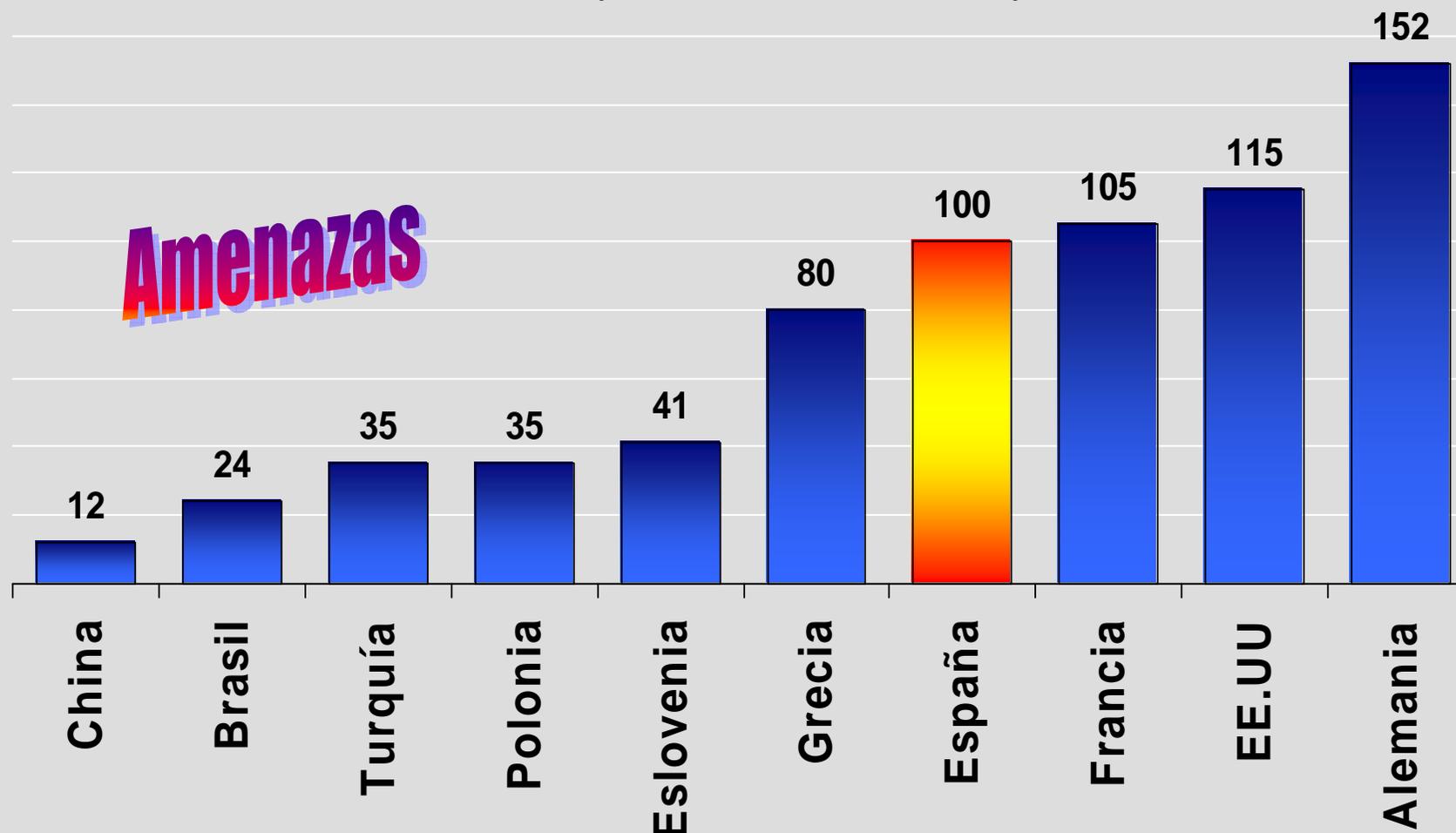


- Asociación fundada en el año 2000
- Objetivo: La Innovación como defensa y motor
- Constituida por 50 empresas (80% PYMES)

La Globalización: ¿Oportunidad o Amenaza?



COSTE MANO DE OBRA POR HORA TRABAJADA
(Datos relativos. Base 100)



Amenazas

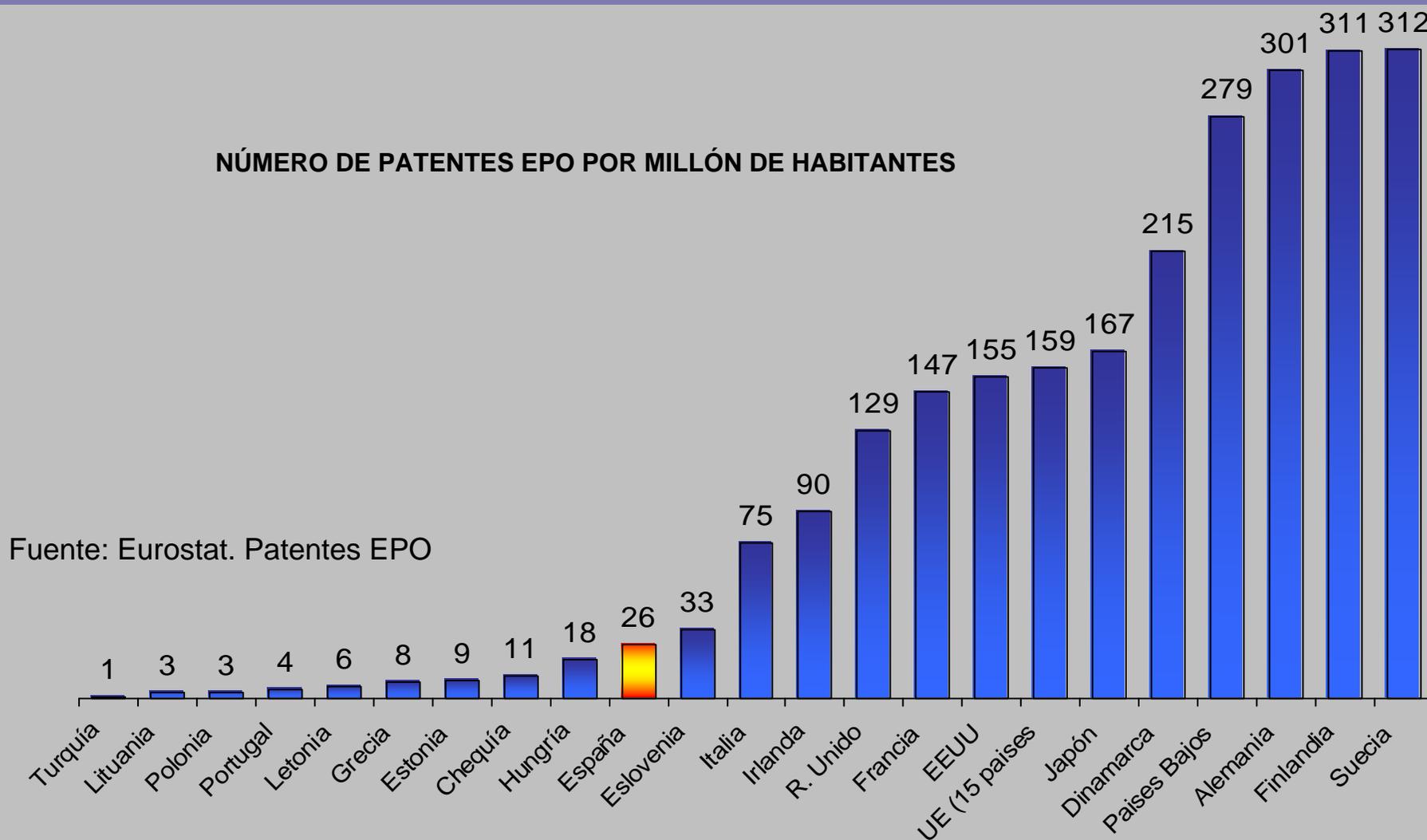
Hacia la deslocalización

Entonces, si la eficiencia en costes no es suficiente, ¿CUAL ES LA SOLUCIÓN?

Tenemos que ofrecer algo más
. diferenciarnos
. ir por delante
. innovar

Pero, algunos indicadores de la innovación en España son muy pobres....

NÚMERO DE PATENTES EPO POR MILLÓN DE HABITANTES



Fuente: Eurostat. Patentes EPO

FACTORES ESENCIALES PARA UNA ORGANIZACIÓN INNOVADORA



 **Innovación**

HERRAMIENTAS IMPRESCINDIBLES

Vigilancia tecnológica: Atentos a la competencia

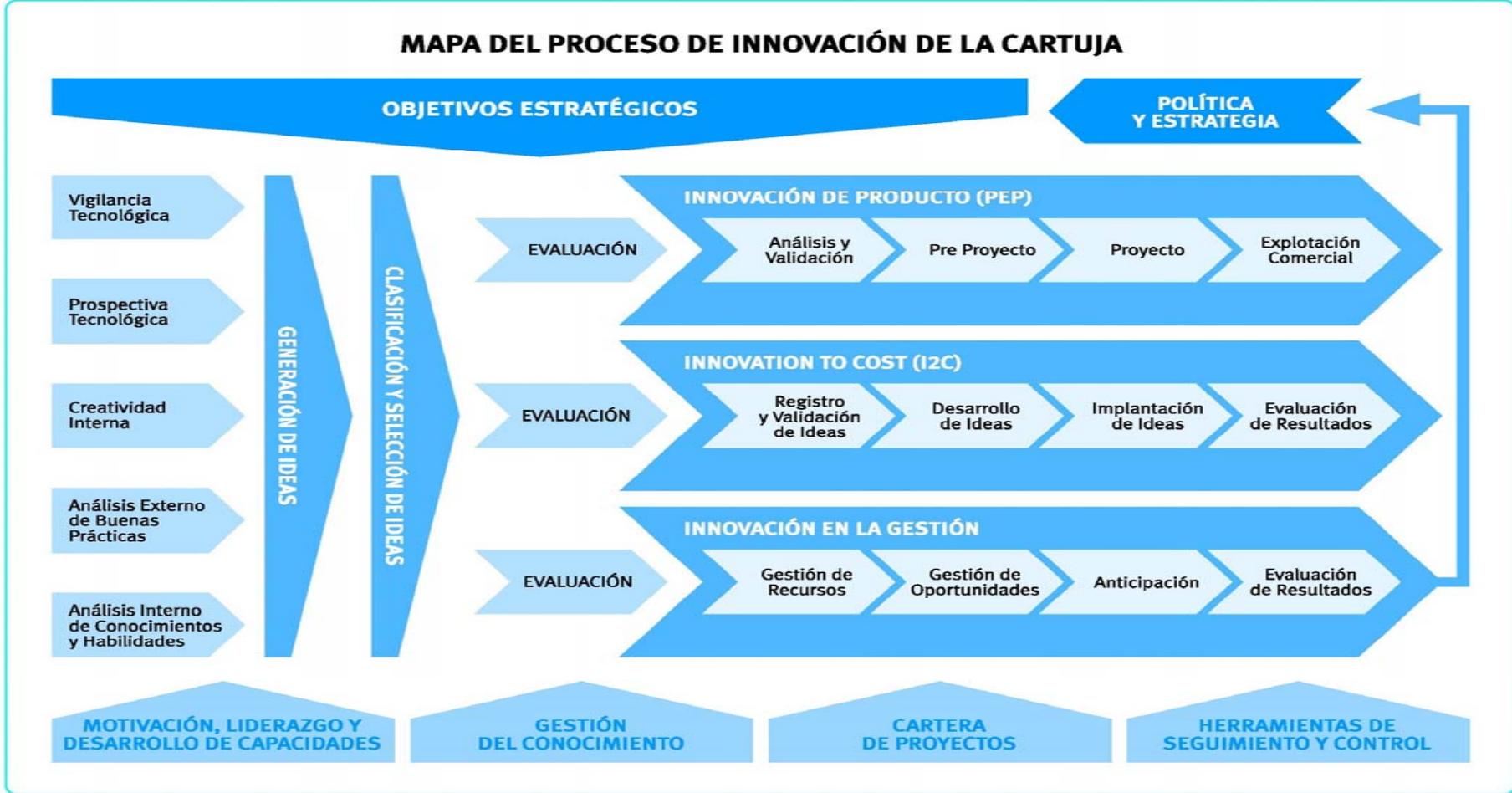
Prospectiva: ¿Cómo será el mercado en el 2020?

Conocimientos: ¿qué sabemos y quien lo sabe?

Sistema : Implantar un proceso de innovación !!

Motivación: Plan de reconocimientos a la creatividad

EJEMPLO DE UN PROCESO PARA LA INNOVACIÓN



Receta!

*Cultura
de la
Innovación*

Directivos

Mandos intermedios

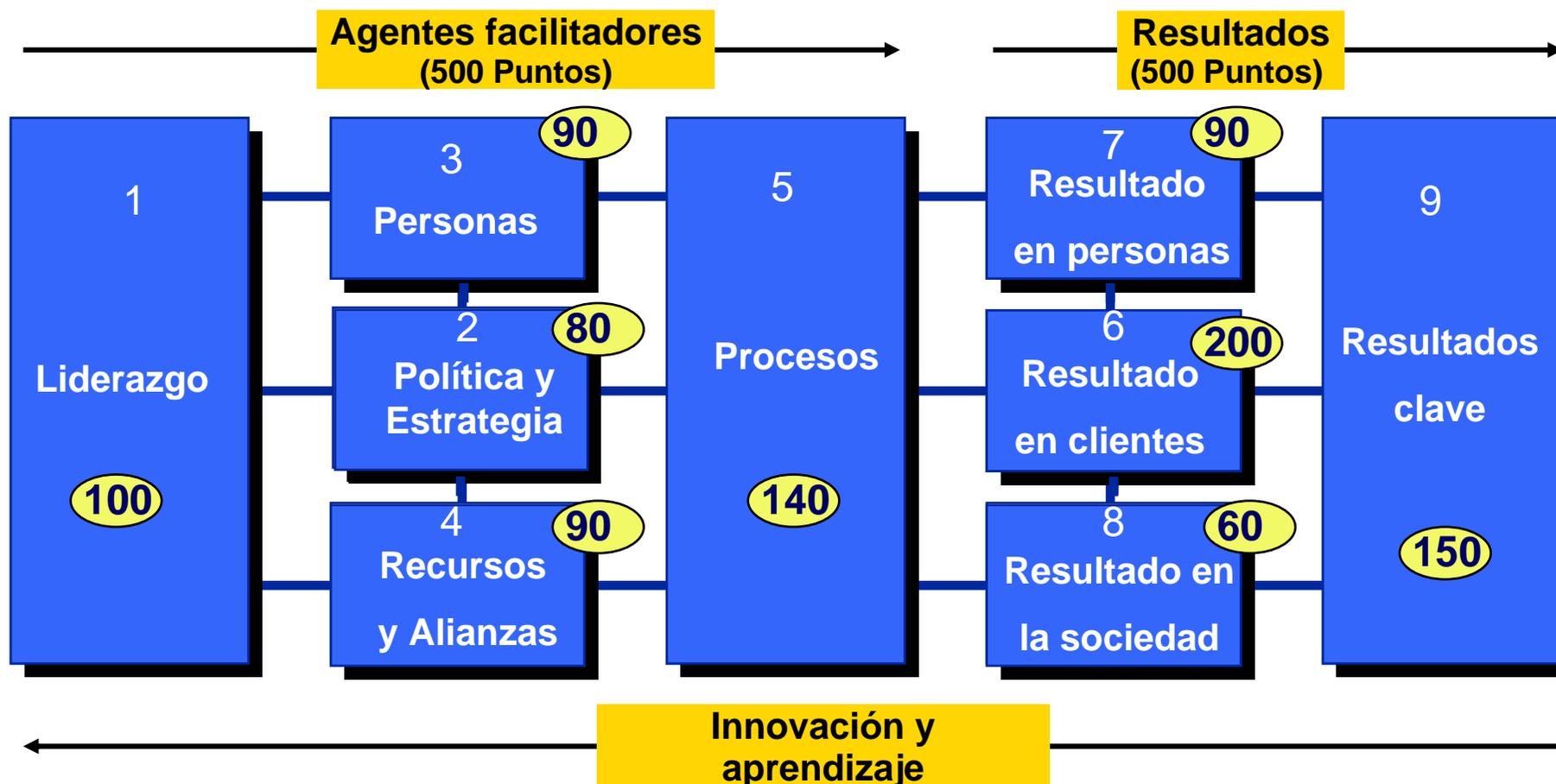
Empleados

El camino de la Excelencia

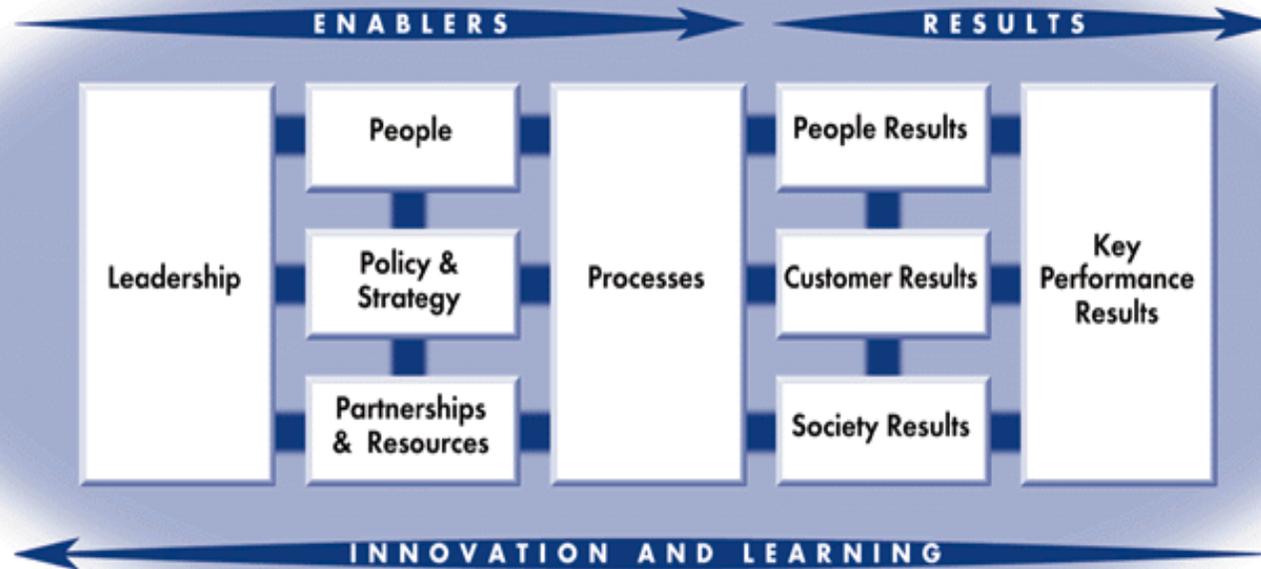


- Asociación fundada en el año 1995
- Objetivo: La mejora continua hacia la excelencia en la gestión
- Constituida por 74 empresas (85% PYMES)

La estrategia de AVALOR es alinearse con el Modelo Europeo.
 Pero ¿Qué es el Modelo europeo de excelencia?



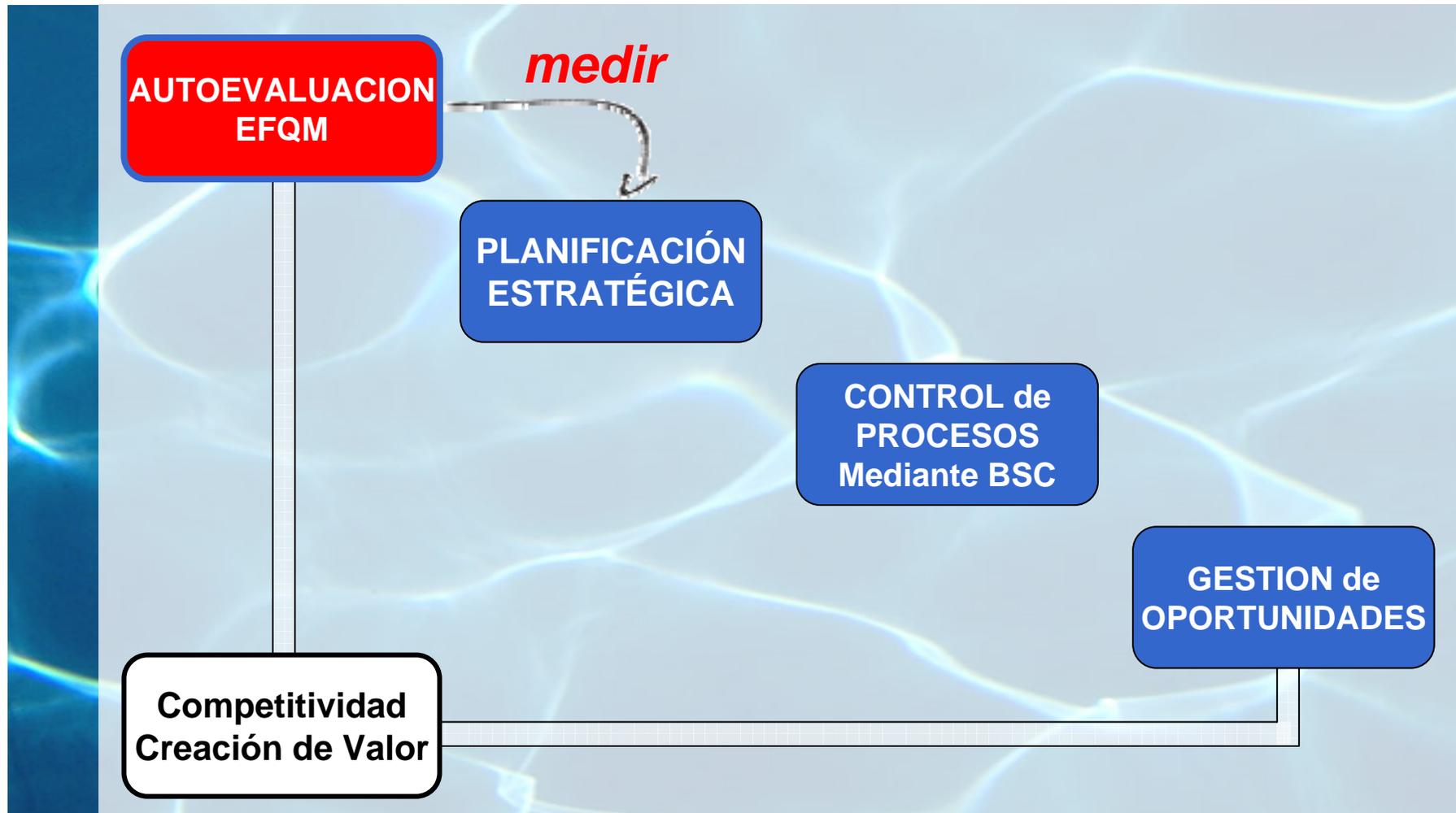
www.efqm.org



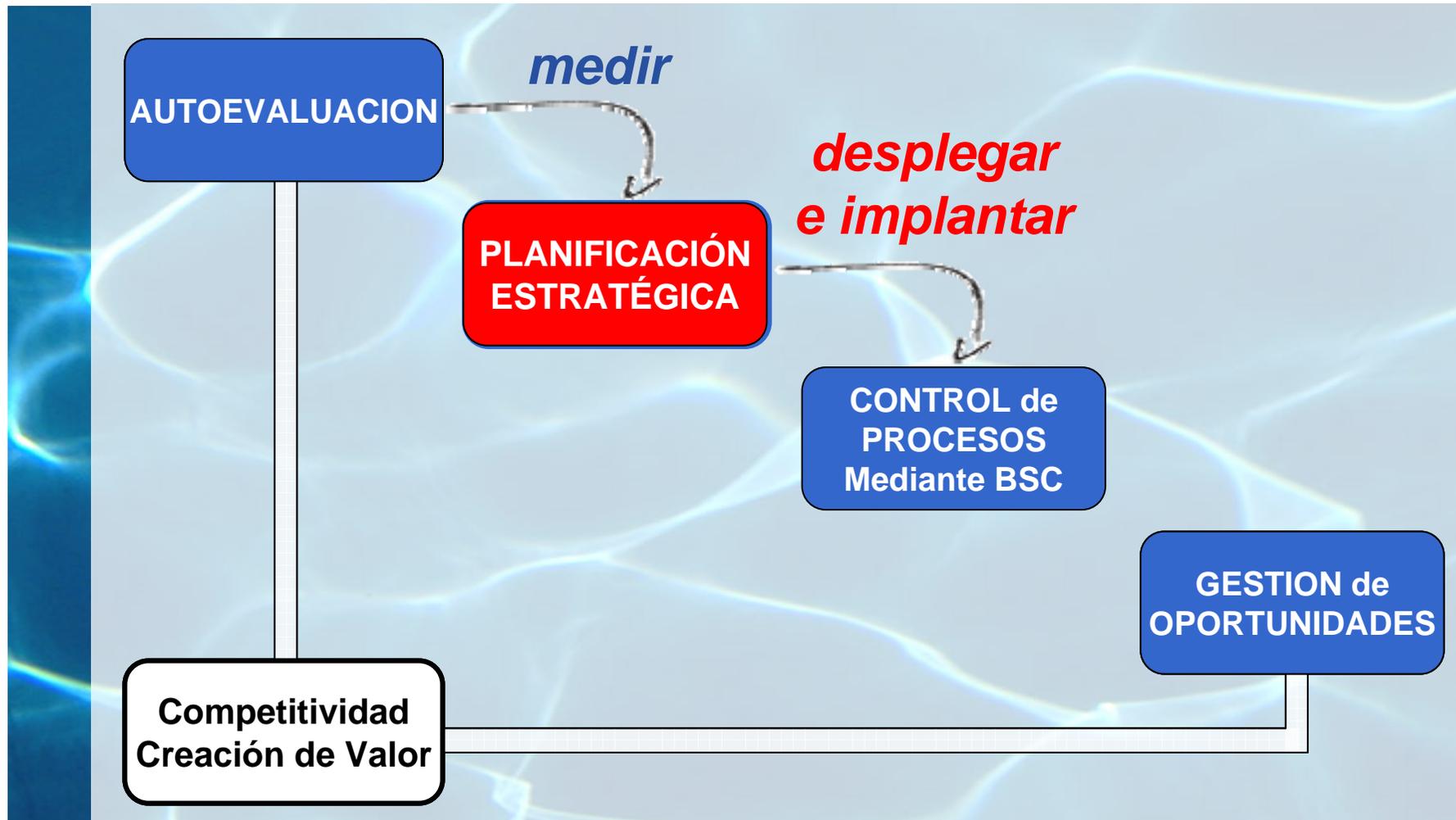
Autoevaluación

Self-Assessment is a comprehensive, systematic and regular review by an organisation of its activities and results referenced against the EFQM Excellence Model. The Self-Assessment process allows the organisation to discern clearly its strengths and areas in which improvements can be made and culminates in planned improvement actions that are then monitored for progress.

Gestionar para la Excelencia



Gestionar para la Excelencia



Planificación estratégica

INPUTS

misión

visión

voz del cliente

voz del negocio

voz de la sociedad

voz de la plantilla

voz de los procesos

Autoevaluación

**FACTORES
CRITICOS
DE EXITO**

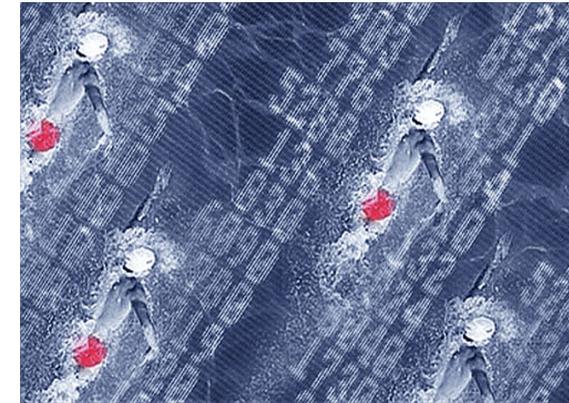
**FACTORES
ESTRATEGICOS**

**OBJETIVOS
ESTRATEGICOS
(corporativos)**

**ACTIVIDADES
PRIORITARIAS
(individuales
y de equipo)**

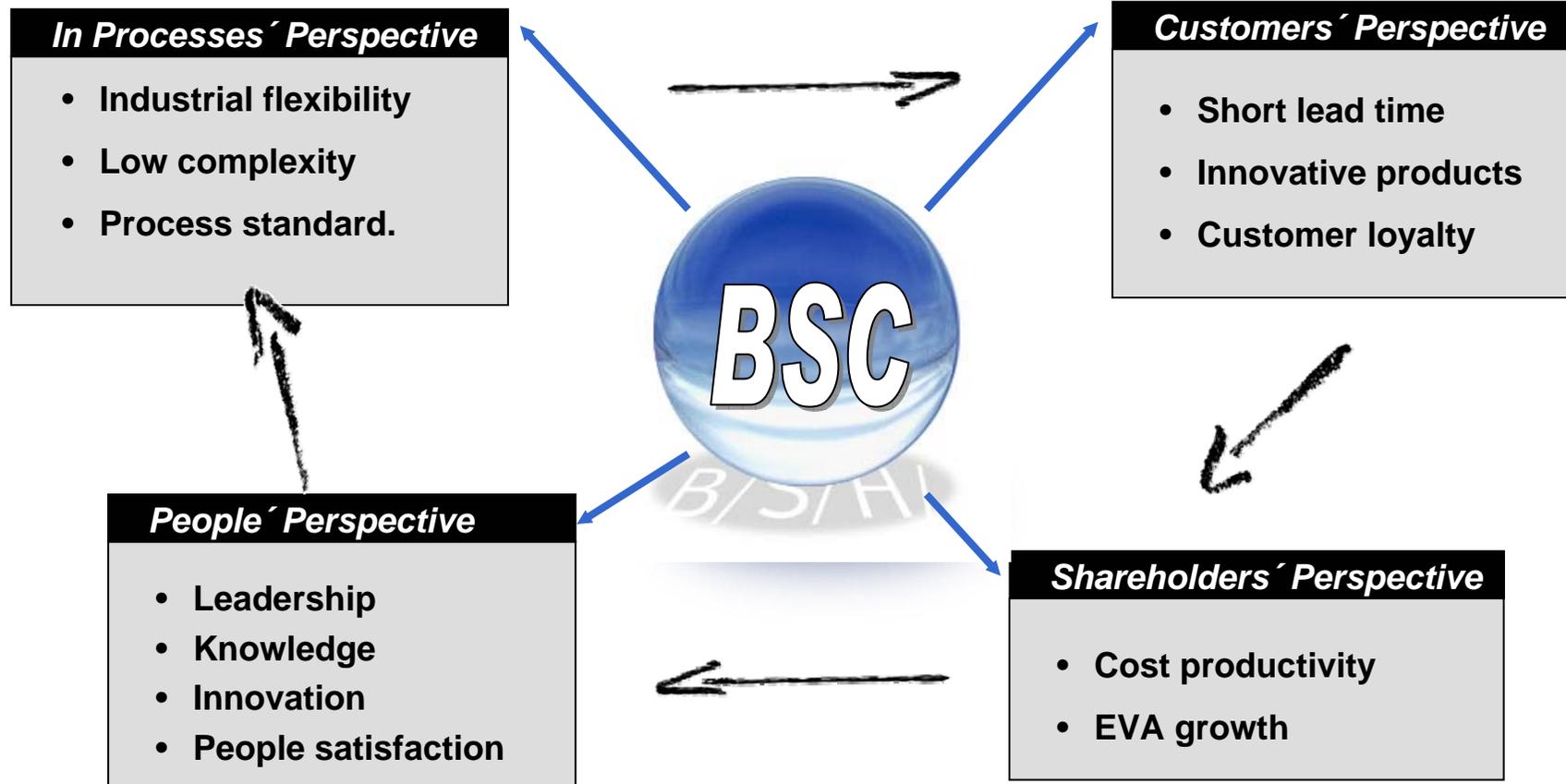
ESTRATEGIA

PLAN de ACCION

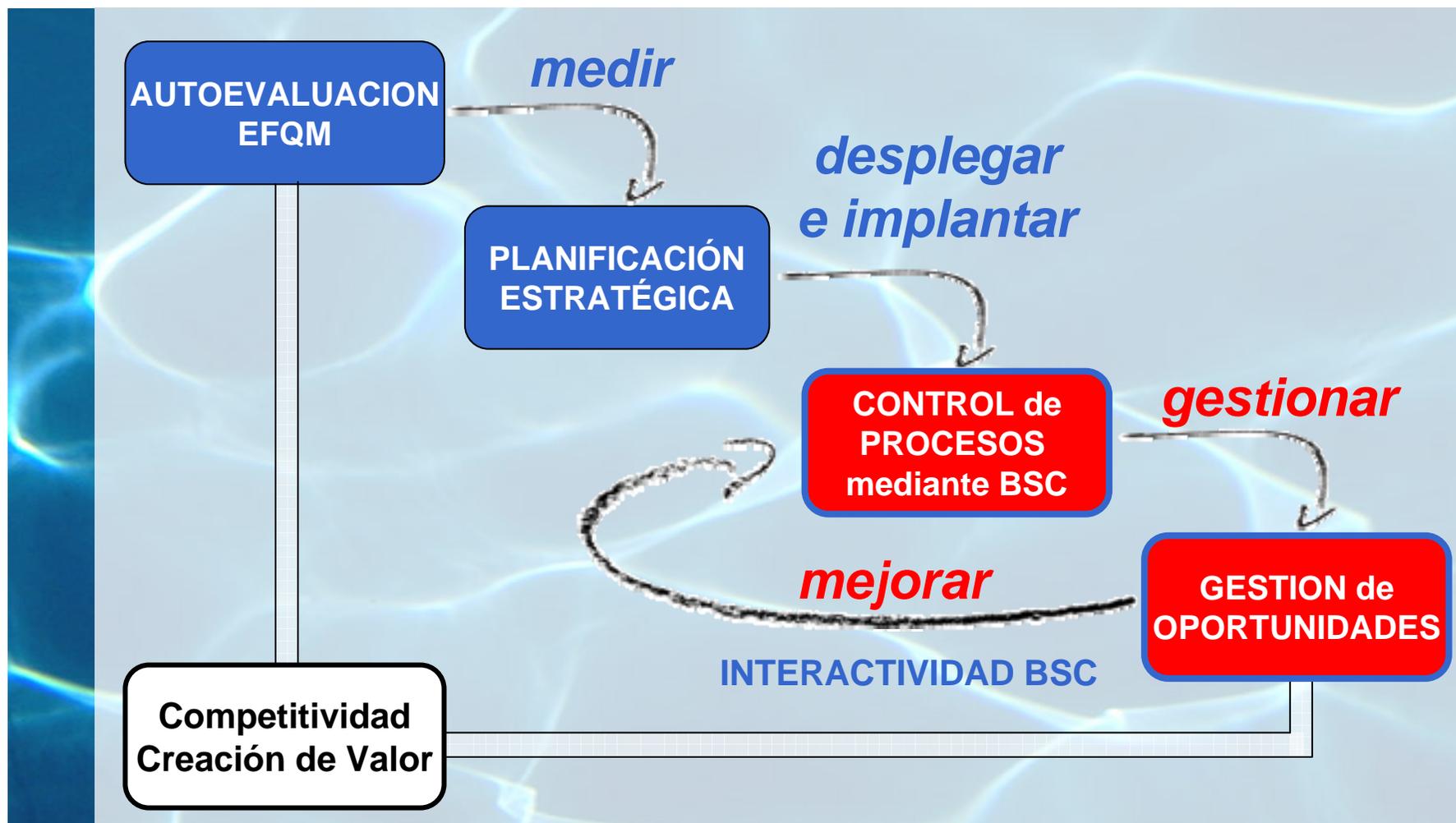


Gestionar para la Excelencia

BALANCED SCORECARD



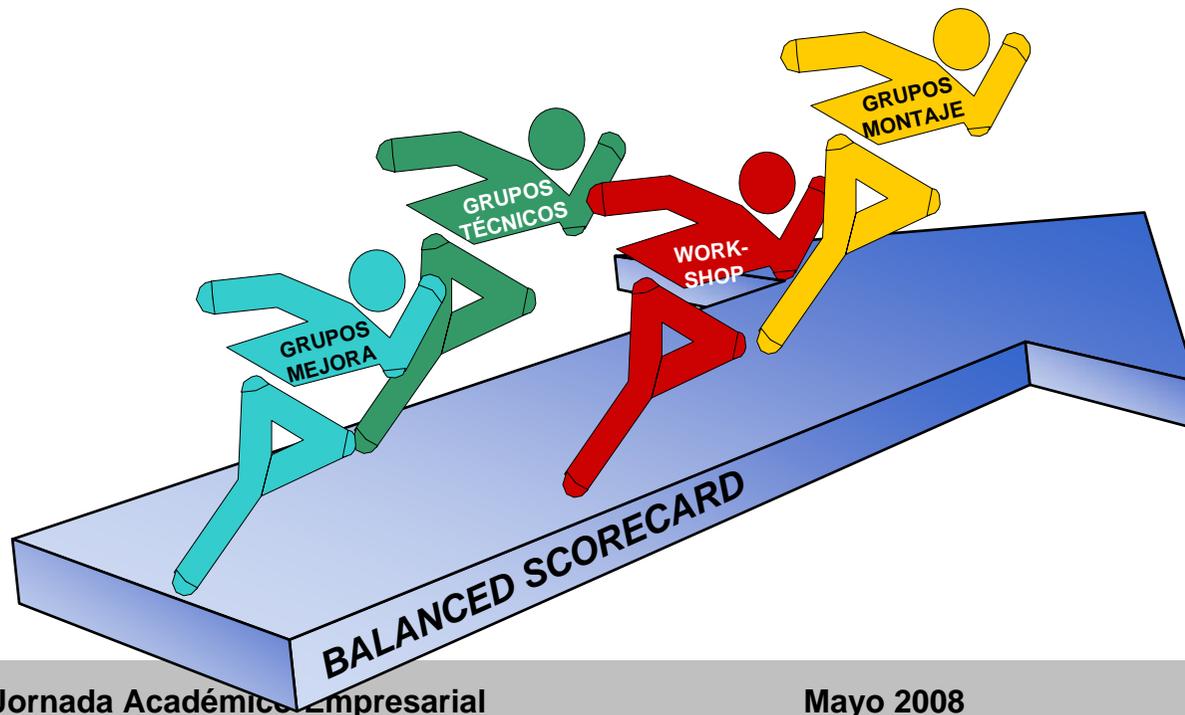
Gestionar para la Excelencia



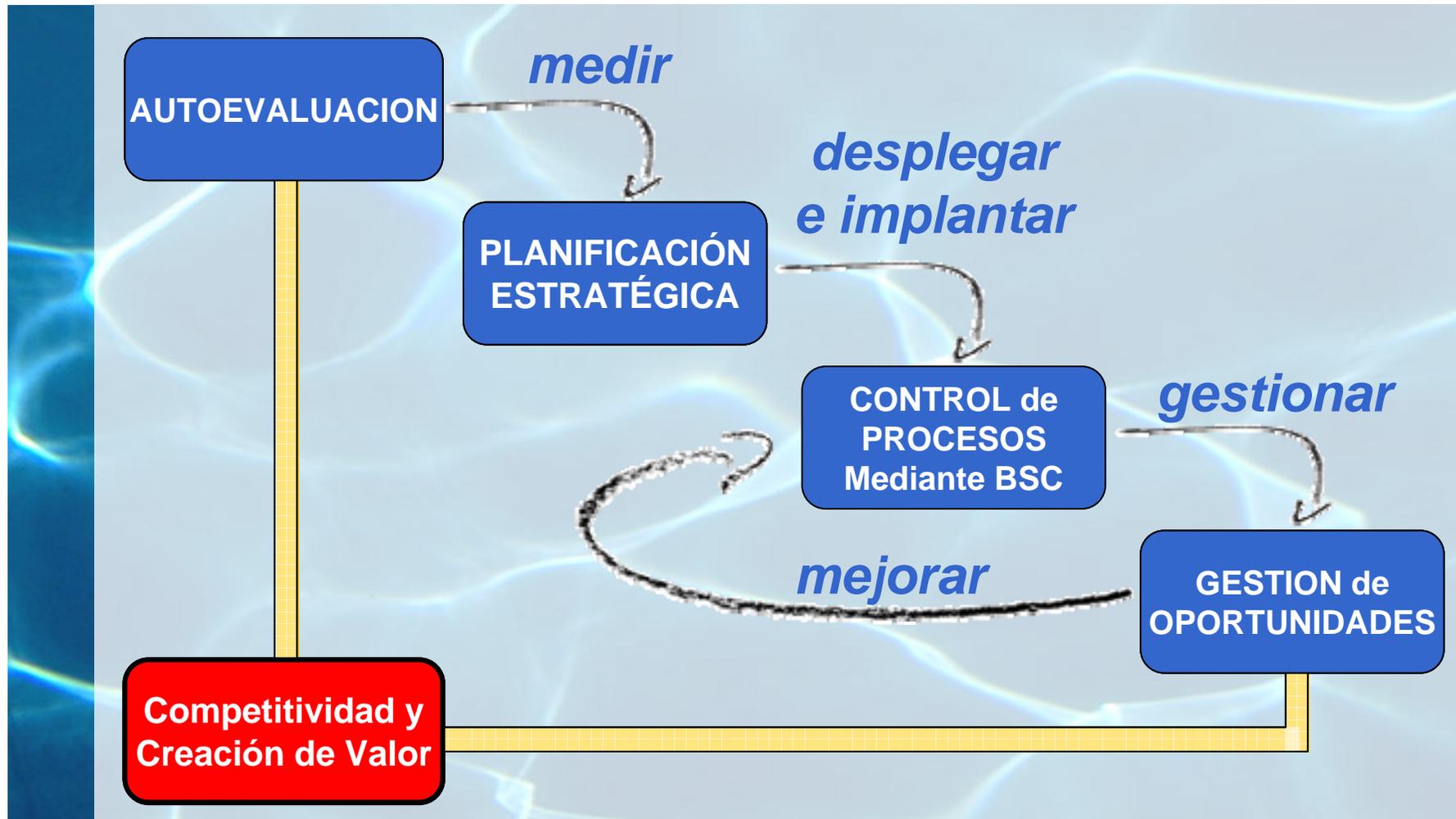
Gestionar para la Excelencia

Gestión de Oportunidades

Aprovechar metódicamente oportunidades de Innovación y Progreso (alarmas que “saltan” en el Balanced Scorecard), a través de una estructura organizada de equipos de mejora



Gestionar para la Excelencia



Receta final

*Para la
Innovación y
el Progreso..*

*Proceso de Innovación
organizado y sistemático*

*Definir
Una **Estrategia** de progreso*

*Combinar el **Modelo Europeo** y
la **Autoevaluación**, para diseñar
una **Estrategia**, con el **Balanced
Scorecard** para: alinearla,
implantarla, controlarla y
gestionarla.*

INNOVACION Y EXCELENCIA

¡Muchas gracias!

*¡ Piensa en el futuro,
actúa ahora !*